

ÉMERGENCE

La lettre des restaurants McDonald's de Toulouse*

N°1

Homme de valeurs

1982. Michel Réglat crée son premier McDonald's sur Toulouse. Aujourd'hui, il gère 17 restaurants. Derrière la réussite de cet entrepreneur hors norme se révèle un homme réaliste, visionnaire, un citoyen engagé pour la qualité de vie, l'environnement, l'emploi, la solidarité. Le développement durable, Michel Réglat le pratique avant d'en parler : c'est dans sa nature. 2010. Il crée Émergence, lettre trimestrielle diffusée sur la région toulousaine. Pour parler nutrition, environnement, sport, implication économique et sociale de ses restaurants. Pour convaincre aussi ses partenaires et les consommateurs que chacun peut s'investir dans le développement durable, à son échelle. *« Ce 1^{er} numéro traite d'environnement. Pour certains, c'est dans l'air du temps. Pour nous, c'est une réalité : ainsi, dès 2010, mes restaurants seront progressivement tous équipés de pompes à chaleur. Je m'inspire des orientations de McDonald's France et mets en place des programmes novateurs comme, par exemple, le tri sélectif à Plaisance... Outre l'engagement national, c'est aussi mon engagement personnel ! »* Le ton est donné. Bonne lecture à la découverte de nos valeurs !



● P. 2 - Climat : ça chauffe !

● P. 3 - Plaisance-du-Touch voit la vie en vert

● P. 4 - Déchets : McDonald's fait place nette !



Climat : ça chauffe !

La lutte contre le réchauffement climatique : le sujet dont tout le monde parle. Les équipes de McDonald's agissent, c'est mieux !

2005, avec le concours de l'ADEME, premier bilan carbone pour McDonald's France qui comptabilise les émissions de gaz à effet de serre de ses restaurants, celles induites par ses fournisseurs et par le déplacement de ses clients. Au final, un Plan Énergie décliné en trois axes : réduction de la consommation des restaurants, autoproduction et achat d'énergies renouvelables. Pour 2020, le groupe s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 60 % sur le périmètre de ses restaurants¹.

Chaque équipe dispose en son sein d'un référent Écoprogress, formé régulièrement par e-learning et garant de l'implication de tous dans la démarche.

Les énergies renouvelables au menu

Pompes à chaleur, panneaux photovoltaïques, éoliennes... Il existe de nombreuses solutions pour produire soi-même son énergie. McDonald's France s'est donc fixé des objectifs ambitieux mais réalistes : d'ici 2012, près de 800 restaurants seront équipés

Interview : Pierre Picard, Président de Green Access

100 % de la consommation d'électricité de McDonald's bénéficie de certificats verts. Pouvez-vous nous en expliquer le principe ?

Les certificats verts permettent d'acquérir la valeur environnementale de l'électricité que l'on consomme. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du Grenelle de l'Environnement et repose sur un mécanisme reconnu dans 14 pays européens. Grâce à ces certificats, les restaurants de Michel Réglat peuvent revendiquer que 100 % de leur électricité consommée est d'origine renouvelable, principalement hydro-électrique.

Qu'est-ce que Green Access ?

Il s'agit d'un Groupement d'Intérêt Général de 150 petits producteurs d'électricité verte, c'est-à-dire issue des énergies renouvelables. Ces producteurs indépendants participent à la qualité environnementale des sites qu'ils exploitent, à la sécurisation de l'approvisionnement et à la vie économique locale. Acquérir des certificats verts, c'est donc aussi contribuer au développement du tissu économique local ! ■

•• Effet de serre : les futurs ingénieurs toulousains planchent sur la filière bovine

McDonald's a retenu le programme de recherches de l'École d'Ingénieurs de Purpan qui répondait à l'appel à projets annuel du groupe destiné à soutenir des actions en faveur de l'environnement. Les futurs ingénieurs toulousains réalisent des études environnementales et économiques sur la filière bovine, en collaboration avec McDonald's et son fournisseur de viande bovine McKey. Le travail de recherche porte notamment sur la réduction des gaz



à effet de serre à l'échelle d'une exploitation agricole de la filière. Les étudiants ont aussi pour objectif de rationaliser et de sécuriser les approvisionnements des restaurants de l'enseigne. L'École de Purpan s'implique exceptionnellement pendant 4 ans sur l'étude de la filière bovine, compte tenu de l'ampleur du projet. McDonald's lui délivre une bourse de 10 000 €, comme à chacune des grandes écoles sélectionnées chaque année. ••



100 % de l'électricité consommée par McDonald's est d'origine renouvelable

Des restaurants qui utilisent des pompes à chaleur pour couvrir leurs besoins énergétiques

Réduction des énergies consommées : on progresse !

Les restaurants McDonald's de la région toulousaine ont adopté les consignes nationales de maîtrise des consommations énergétiques. Chaque restaurant a établi un diagnostic énergétique et repéré par exemple les postes particulièrement gourmands en électricité ou en gaz. Ainsi, couvrir une friteuse permet d'économiser quatre kilowatt/heure. Le groupe McDonald's a équipé ses restaurants d'un logiciel de connaissance, de suivi et d'évaluation des consommations énergétiques, Écoprogress. Un outil précieux, générateur de 10 à 12 % d'économie d'énergie !

de pompes à chaleur géothermiques ou aérothermiques pour produire leur eau chaude sanitaire. À ce jour, 480 sites produisent déjà leur énergie et couvrent leurs besoins en matière de chauffage et de climatisation. En région toulousaine, le forage à faible profondeur favorise le recours à la géothermie. Le restaurant de Plaisance-du-Touch associe d'ailleurs cette technique aux panneaux photovoltaïques (cf. p. 3). McDonald's soutient enfin les petits producteurs d'énergies renouvelables en achetant des certificats verts au GIE Green Access. ■

1. par client servi chez McDonald's en comparaison des émissions de 2005.

Le point de vue du franchisé

« À Toulouse, nous sommes prêts à relever le challenge national d'équipement en pompes à chaleur géothermiques : nous avons testé ce procédé avec succès dans notre restaurant de Plaisance-du-Touch. Là-bas, nous vendons même à EDF l'électricité produite par les panneaux photovoltaïques installés sur le toit ! J'envisage aussi d'autres formes de production d'énergie. En effet, lorsque l'option du tri sélectif des déchets ne sera pas envisageable, nous mettrons en place la méthanisation des déchets cartons et organiques. Ce serait le moyen à la fois de valoriser nos déchets et de produire de l'énergie à partir d'une ressource renouvelable. La méthanisation permettrait de couvrir les besoins énergétiques d'une cinquantaine de points de vente. »



Plaisance du Touch voit la vie en vert

Le restaurant de Plaisance-du-Touch réunit tout le savoir-faire environnemental de McDonald's. Emblème « vert » du Groupe, cette éco-construction exceptionnelle contribue à la biodiversité et aux économies d'énergie.

Michel Réglat peut être fier : son restaurant de Plaisance-du-Touch est le premier restaurant McDonald's à haute performance environnementale. Inauguré en novembre 2008, le bâtiment a intégré la protection de l'environnement à chaque étape de sa conception et de sa construction. Il a bénéficié des innovations techniques expérimentées dans le réseau ces dernières années.

La nature triomphe du bitume

Un bâtiment intégré à son environnement direct, un paysage harmonieux, voilà ce que découvrent les clients du restaurant de Plaisance-du-Touch. Au menu — surprenant — du jardin de curé contigu, des fruits, des légumes, des fleurs, des plantes aromatiques. Un composteur d'une nouvelle génération, à activation de bactéries, accueille les déchets organiques du restaurant. McDonald's a sollicité l'expertise de la Ligue de Protection des Oiseaux pour construire des nichoirs et une spirale à insectes. Un contact direct avec la nature pour sen-



Plaisance-du-Touch va faire évoluer le standard des restaurants McDo France

•• À l'école de la nature

« Il suffit d'expliquer à un enfant le temps que met un gobelet pour se dégrader dans la nature pour qu'il cesse de jeter ses emballages par terre ! » Convaincu de l'intérêt de sensibiliser les enfants au respect de l'environnement, Michel Réglat a fait de son restaurant de Plaisance-

du-Touch un lieu d'information sur la protection de la nature et d'apprentissage des conduites écologiques. Avec l'aide des communautés de communes locales, les équipes McDonald's organisent des sessions de sensibilisation : huit en 2009, et le projet d'en organiser une par mois en 2010, dans différentes communes. Les associations locales s'impliquent aux côtés de l'entreprise : découverte des essences de plantes, ramassage et tri sélectif à dos de poney, parties de pêche et bientôt des randonnées à VTT... Programme ludique pour une libre école de la nature ! ••

La géothermie permettra de couvrir 100 % de la production d'eau chaude sanitaire.

sibiliser les enfants à son respect. Au sein même du restaurant, des panneaux illustrent la politique environnementale de McDonald's et incitent chacun au tri sélectif, à la gestion de l'eau... La décoration enfin est au diapason, mariant le vert, le marron et le blanc, le quartz et le bois.

Le premier restaurant éco-géré

Les concepteurs du restaurant ont prévu une gestion optimale des dépenses d'énergie et d'eau. Équipé en panneaux photovoltaïques, le restaurant vend sa production d'électricité à EDF. Lampes iodures, luminaires économes, apport de lumière naturelle : tout participe à réduire la consommation d'énergie. Le recours à la géothermie permettra à terme de couvrir 100 % de la production d'eau chaude sanitaire. Des urinoirs sans eau et des mousseurs sur les robinets permettent une gestion optimale des dépenses d'eau. Enfin, 15 000 litres d'eau de pluie récupérée dans une cuve enterrée servent à arroser les espaces verts, à nettoyer les terrasses et à alimenter les chasses d'eau des sanitaires. Pari environnemental osé, Plaisance-du-Touch va permettre de faire évoluer le standard McDonald's en matière de construction en France. ■

Interview : Marc et Jardin, entreprise paysagiste

Qu'est-ce qui fait l'originalité des espaces verts du restaurant de Plaisance-du-Touch ?

La volonté d'obtenir un espace naturel économe en eau et en entretien, intégrant des matériaux locaux et contribuant à la biodiversité. Non seulement nous avons sélectionné des végétaux indigènes, résistants à la sécheresse, mais la Ligue de Protection des Oiseaux nous a conseillé des arbustes capables d'abriter et de nourrir les oiseaux. Et puis la création d'un potager en ville est originale en soi !

Vous voulez dire qu'on peut se passer d'arroser 900 m² d'espaces verts ?

Sûrement pas, mais tout est conçu pour limiter le recours à l'arrosage. Par exemple, McDonald's nous a demandé de semer des prairies fleuries au lieu de gazons difficiles à entretenir. Au pied des massifs et des plantations, nous déposons un paillage constitué de déchets végétaux. On empêche ainsi l'évaporation de l'eau du sol et l'on favorise le développement des micro-organismes bénéfiques. Quand cela ne suffit pas, il suffit de brancher l'arrosage sur le récupérateur d'eau de pluie ! ■



Le point de vue du franchisé

« Plaisance-du-Touch, c'est un véritable projet environnemental, rien à voir avec du greenwashing ! McDonald's France a entrepris depuis plusieurs mois la rénovation intérieure de ses restaurants et le groupe en repense globalement la conception et l'architecture. Dans le cadre de programme de rénovation, à partir de septembre 2010, tous nos bâtiments sur Toulouse et sa couronne seront intégrés dans le paysage et comporteront des équipements respectueux de l'environnement : pompes à chaleur, éclairages économiques, récupération des eaux pluviales, etc. Plaisance-du-Touch, c'est en quelque sorte notre "touche spéciale", car c'est la première fois en France qu'un restaurant regroupe autant de technologies environnementales. C'est le cas pour la création d'espaces verts peu gourmands en eau, et ce sera le cas à chaque fois que nous pourrons faire plus pour l'environnement ! »

1. blanchiment écologique : procédé d'une entreprise pour se donner une image écologique responsable alors que ses actions environnementales ne sont pas réelles.

Déchets : McDonald's fait place nette !

Les restaurants McDonald's du Grand Toulouse ont signé une charte avec la communauté urbaine pour lutter ensemble contre l'abandon des emballages de restauration rapide sur la voie publique.

À pied ou à deux-roues, les ÉcoÉquipiers McDonald's sillonnent les rues des villes françaises pour récupérer les déchets abandonnés par les clients des restaurants. Une initiative concrète et positive qui s'inscrit dans la politique du Groupe pour réduire les nuisances causées par les emballages jetés sur la

voie publique. La charte signée par Michel Réglat et la Communauté Urbaine de Toulouse, en référence à la charte souscrite par le Syndicat national de l'alimentation et de la restauration rapide et l'Association des Maires de France, va dans le même sens : réduire les emballages, améliorer la collecte des déchets et nous sensibiliser tous au respect de l'environnement.

clientèle à la propreté et au tri sélectif dans l'espace public.

La Communauté urbaine en soutien

En contrepartie des efforts fournis par les restaurants, la collectivité coopère avec eux pour une collecte concertée et efficace des déchets. Les indications des équipiers de McDonald's lui permettront d'adapter le plan d'implantation de ses poubelles et conteneurs publics. La Communauté Urbaine de Toulouse entend aussi d'une part communiquer auprès du grand public sur les gestes d'incivilité et la propreté urbaine, d'autre part rappeler la réglementation et les sanctions encourues en cas d'abandon de déchets sur la voie publique. La charte conclue avec McDonald's devrait s'ouvrir à d'autres partenaires privés, pour une dynamique renforcée au service de la communauté. ■

Interview : Alexandre Marciel, Adjoint au Maire de Toulouse, Pdt de la Commission Voirie et Propreté.

Que pensez-vous du partenariat que la communauté urbaine a signé avec les restaurants McDonald's ?

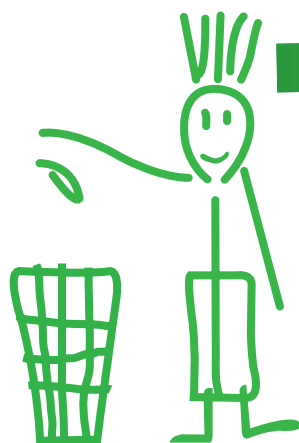
C'est une étape nécessaire pour la propreté de la ville, et cette signature doit convaincre d'autres partenaires de se joindre à nous. Consulter des entreprises privées constitue une première pour une collectivité : ensemble, nous trouverons des solutions nouvelles, chacun riche de nos expériences respectives.

Concrètement, qu'allez-vous organiser avec les restaurants McDonald's ? D'abord un plan de propreté commun afin d'améliorer l'efficacité de la collecte des déchets. Ensuite nous pouvons ensemble sensibiliser les citoyens au respect des espaces publics. De son côté, la Ville se réserve les interventions de répression des actes d'incivilité.

Quelles ressources mobilisez-vous pour la propreté de Toulouse ?

Notre budget Propreté annuel s'élève à 43 millions d'euros. Plus de 500 agents travaillent au nettoyage des voiries et des espaces publics. En 2009, la Ville a installé 500 corbeilles supplémentaires et a investi 700 000 euros en nouveaux équipements. ■

Les ÉcoÉquipiers d'un restaurant McDonald's nettoient en moyenne 77 km de rues par an



www.mangedehorsjettemalin.fr



McDonald's s'engage au quotidien

Pour les restaurants de l'agglomération toulousaine, l'accord consiste d'abord à réduire l'utilisation des emballages. Ils s'engagent à former leurs équipes à une distribution mesurée des emballages de ventes à emporter, à supprimer les boîtes les plus volumineuses et à adopter un nouvel accessoire de maintien des produits. La collecte des déchets fait aussi l'ob-

Le point de vue du franchisé

« Nous ne réglerons pas le problème des déchets sans le tri sélectif. Mon objectif est de convaincre les communes de l'agglomération toulousaine de s'associer à McDonald's et, plus généralement, aux professionnels qui s'engagent dans le tri sélectif. Nos restaurants se positionnent volontiers en locomotive d'un train d'entreprises susceptibles de dégager un tonnage suffisant de déchets pour que les collectivités en organisent la collecte. En centre-ville, nous aimerions nous allier à de grandes enseignes qui jettent des tonnes de cartons. Nous voulons aussi associer les autres acteurs de la restauration rapide dans ce combat pour la propreté. Enfin, pour ne pas oublier les zones de campagnes, nous allons inviter les citoyens à nous signaler les dépôts sauvages de nos emballages sur un blog dédié. Cette initiative originale nous permettra de collecter ces déchets ou d'informer les communes concernées. »



*Vos restaurants McDonald's

Toulouse route d'Espagne
Toulouse Capitole
Toulouse Compans
Toulouse Koenigs
Toulouse Mirail
Toulouse Purpan

Toulouse Wilson
Aucamville
Colomiers Perget
Colomiers centre-ville
Cugnaux

www.mcdotoulouse.com

L'Union
Plaisance-du-Touch
Portet
Roques
Rouffiac Tolosan
Tournefeuille

